



OPŠTA PRAVILA KONKURSA

"Gorki List od društva za prirodu"

Član 1.

Organizator konkursa

- 1.1. Organizator je privredno društvo Gold Drink d.o.o., sa sedištem u Subotici, Matije Korvina 17, PIB 110849923, MB 21393436, koje zastupa direktor Dejan Margetić (u daljem tekstu: Organizator), u saradnji sa Udruženjem Narodnih travara Srbije "Miloduh" sa sedištem u Užicu, Dimitrija Tucovića 42, PIB 115457914, MB 28408463, telefon: 0641671911 (u daljem tekstu: Stručni partner/Realizator).
- 1.2. Organizator organizuje konkurs pod nazivom „Gorki List od društva za prirodu“
- 1.3. Konkurs se organizuje u okviru društveno odgovornog projekta "Gorki List od društva za prirodu", sa ciljem očuvanja tradicionalnog znanja o lekovitom bilju, podsticanja razvoja sela i stvaranja novih mogućnosti za dodatni prihod domaćinstava širom Srbije.
- 1.4. Konkurs se sprovodi putem zvanične web stranice projekta <https://oddrustvazaprirodu.gorkilist.eu/>
- 1.5. Konkurs se realizuje na teritoriji Republike Srbije.

Član 2.

Cilj konkursa

2.1. Cilj konkursa jeste izbor domaćinstava koja žele da započnu ili razviju proizvodnju lekovitog bilja uz stručnu podršku Stručnog partnera/Realizatora.

Projekat ima za cilj:

- afirmaciju travarstva kao dela kulturnog i prirodnog nasleđa Srbije;
- podsticanje održive poljoprivredne proizvodnje;
- pružanje prilike domaćinstvima da neiskorišćeno zemljište stave u funkciju;
- edukaciju o uzgoju, preradi i plasmanu lekovitog bilja;
- očuvanje pojedinih autohtonih i zaštićenih biljnih vrsta.

Član 3.

Trajanje konkursa

- 3.1. Konkurs traje **od ponedjeljka 27. jula do četvrtka 27. avgusta 2026. godine, do 23:59.**
- 3.2. Nakon završetka konkursa, Organizator će izvršiti izbor dobitnika u skladu sa Pravilnikom konkursa.
- 3.3. Rezultati konkursa biće objavljeni najkasnije **15. septembra 2026. godine, na web stranici projekta** <https://oddrustvazaprirodu.gorkilist.eu/>
- 3.4. Dodela sadnog materijala planirana je od **četvrtka 8. oktobra 2026. godine.**

Član 4.

Pravo učešća

- 4.1. Pravo učešća imaju punoletna fizička lica sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije koja:
- raspolazu sa najmanje **100 m² (1 ar)** zemljišta u sopstvenom vlasništvu, pogodnog za uzgoj lekovitog bilja; raspolazu zemljištem u vlasništvu ili po drugom pravnom osnovu koji omogućava korišćenje zemljišta
 - imaju mogućnost da samostalno održavaju zasad;
 - prihvataju uslove konkursa i učešća u projektu.
- 4.2. Učešće u Konkursu nije dozvoljeno zaposlenima kod Organizatora i Stručnog partnera /Realizatora, članovima žirija, kao ni članovima njihovih užih porodica (roditelji, supružnici, deca, braća i sestre).
- 4.3. Učešćem u Konkursu smatra se da je učesnik pročitao, razumeo i u potpunosti prihvatio ova Pravila.

Član 5.

Način prijavljivanja

- 5.1. Prijava se podnosi putem imejla oddrustvazaprirodu@gorkilist.eu.

Prijava treba da sadrži:

- osnovne podatke o podnosiocu prijave (ime i prezime, adresu, kontakt telefon);
- lokaciju zemljišta i fotografiju parcele;
- dokaz (List nepokretnosti ili drugi odgovarajući dokaz) da se zemljište nalazi u njegovom vlasništvu, broj parcele;
- opis raspoloživog zemljišta (npr. kvalitet zemljišta, da li je parcela trenutno pod zasadam ili je ranije bila korišćena za uzgoj poljoprivrednih kultura? Ako jeste, navedite kojih);
- kratko obrazloženje zbog čega kandidat želi da učestvuje u projektu.

5.2. Organizator zadržava pravo da od kandidata zatraži dodatne informacije ili izvrši obilazak lokacije.

5.3. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme koji mogu uticati na učešće u Konkursu.

Član 6.

Izbor korisnika programa

6.1. Na konkursu će biti odabrano najmanje **jedanaest (11) domaćinstava**, uz mogućnost povećanja broja ukoliko kvalitet prijava to opravda.

6.2. Prilikom izbora posebno će se vrednovati:

- pogodnost i kvalitet zemljišta (30 bodova);
- klimatski uslovi (20 bodova);
- geografska zastupljenost različitih krajeva Srbije (10 bodova);
- motivisanost kandidata (30 bodova);
- mogućnost uspešnog uzgoja odgovarajućih biljnih vrsta (10 bodova).

6.3. Konačnu odluku donosi tročlana stručna komisija koju čine tri predstavnika Stručnog saradnika/Realizatora.

Organizator neće razmatrati žalbe na stručnu ocenu komisije.

6.4. U slučaju da se ne prijavi dovoljan broj domaćinstava koja ispunjavaju uslove propisane ovim pravilnikom, Organizator zadržava pravo da izabere manji broj učesnika.

Član 7.

Paket podrške za odabrana domaćinstva

7.1. Odabrana domaćinstva dobijaju:

- sadni materijal odgovarajućih lekovitih biljaka (Stručni partner/Realizator određuje koja biljna kultura je pogodna za koje podneblje);
- stručni video kurs o uzgoju, berbi, sušenju i preradi;
- mentorsku podršku tokom trajanja projekta;
- savete o mogućnostima razvoja održivog poslovanja;
- informacije o dostupnim subvencijama i podsticajima;
- Stručni saradnik/Realizator može ponuditi otkup proizvedenog bilja od strane Stručnog saradnika/Realizatora, u skladu sa tržišnim uslovima, za bilje koje zadovoljava traženi kvalitet. Ovo nije uslov da se učestvuje na konkursu, niti je

domaćinstvo u obavezi da proizvedeno bilje ponudi Stručnom saradniku/Realizatoru u otkup;

- pomoć u pronalaženju tržišta za proizvedeno bilje, ukoliko ne žele da Saradniku /Realizator.
- Organizator ne garantuje minimalnu otkupnu cenu niti količinu otkupa.

7.2. Svako domaćinstvo će dobiti adekvatan broj sadnica, optimalan za 1 ar.

Član 8.

Obaveze odabranih domaćinstava

8.1. Odabrana domaćinstva obavezuju se da:

- zasad održavaju u skladu sa stručnim uputstvima;
- učestvuju u edukaciji;
- omogućće obilazak zasada po prethodnom dogovoru;
- redovno obaveštavaju mentore o razvoju proizvodnje;
- učestvuju u promotivnim aktivnostima projekta.

8.2. Ukoliko Stručni partner/Realizator utvrdi da učesnik bez opravdanog razloga ne održava zasad, zanemaruje preporučene mere nege ili odustane od učešća u projektu bez prethodnog obaveštenja, Organizator zadržava pravo da učesnika isključi iz projekta.

Organizator može zahtevati vraćanje dodeljenog sadnog materijala, ukoliko je to moguće ili naknadu njegove tržišne vrednosti, ukoliko je šteta nastala namerno ili grubom nepažnjom.

8.3. Učesnik neće snositi posledice ukoliko do propadanja ili smanjenja prinosa dođe usled više sile ili drugih okolnosti koje nije mogao da predvidi niti spreči, kao što su elementarne nepogode, ekstremni vremenski uslovi, bolesti biljaka, štetočine ili druge okolnosti koje će Stručni partner/Realizator razmatrati u svakom pojedinačnom slučaju.

Član 9.

Obaveze Stručnog saradnika/Realizatora

9.1. Stručni partner/Realizator je obavezan da:

- promoviše projekat na svojim društvenim mrežama;
- učestvuje u izboru i stručnoj evaluaciji prijave domaćinstava, u skladu sa kriterijumima konkursa;
- organizuje i sprovodi edukativni program za odabrana domaćinstva (uživo i/ili u video formatu);
- obezbedi mentorsku i savetodavnu podršku učesnicima tokom celog trajanja projekta;

- jednom mesečno dostavlja Organizatoru izveštaj o statusu realizacije projekta po domaćinstvima;
- vrši terenski obilazak odabranih domaćinstava, po potrebi i u dogovoru sa Organizatorom;
- identifikuje potencijalne rizike u proizvodnji (agrotehnički, klimatski i drugi) i predlaže mere za njihovo otklanjanje;
- učestvuje u organizaciji otkupa i povezivanju proizvođača sa potencijalnim kupcima, u saradnji sa Organizatorom;
- sarađuje sa lokalnim institucijama i nadležnim organima u vezi sa uzgojem zaštićenih biljnih vrsta, kada je to primenljivo;
- organizuje podelu sadnica i
- obavlja i druge poslove od značaja za uspešnu realizaciju projekta, po nalogu Organizatora.

Član 10.

Medijska promocija projekta

10.1. Učešćem u projektu odabrana domaćinstva mogu dati posebnu, dobrovoljnu i informisanu saglasnost za fotografisanje, video snimanje i korišćenje svog lika i glasa u svrhu promocije projekta „Gorki List od društva za prirodu“. Saglasnost se daje potpisivanjem posebne izjave pre početka snimanja.

10.2. Saglasnost iz prethodnog stava može obuhvatiti:

- fotografisanje učesnika, domaćinstva i zasada;
- video snimanje aktivnosti u okviru projekta;
- snimanje i objavljivanje intervjua i izjava učesnika;
- korišćenje fotografija i video materijala u promotivne svrhe Organizatora i Stručnog partnera/Realizatora.

10.3. Materijal iz prethodnog člana može biti objavljen putem:

- zvanične internet stranice projekta;
- internet stranica Organizatora i Stručnog partnera/Realizatora;
- zvaničnih naloga na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok i druge);
- televizijskih emisija i drugih elektronskih medija;
- štampanih medija, promotivnih publikacija, brošura, biltena i drugih promotivnih materijala;
- prezentacija, stručnih skupova i drugih događaja posvećenih promociji projekta.

10.4. Organizator i Stručni partner/Realizator obavezuju se da fotografije i video materijal koriste na način kojim se ne narušavaju dostojanstvo, ugled, privatnost i prava učesnika.

10.5. Učesnik ima pravo da u svakom trenutku opozove datu saglasnost za buduću obradu fotografija i video materijala, podnošenjem pisanog zahteva Organizatoru. Opoziv saglasnosti ne utiče na zakonitost obrade izvršene pre prijema opoziva niti obavezuje Organizatora da povlači ili uništava već objavljene ili distribuirane promotivne materijale koji su nastali i objavljeni u periodu važenja saglasnosti, osim ako posebnim propisom nije drugačije određeno.

10.6. Obrada fotografija i video materijala vrši se u skladu sa važećim propisima Republike Srbije kojima se uređuje zaštita podataka o ličnosti.

Član 11.

Zaštićene biljne vrste

11.1. U slučaju uzgoja strogo zaštićenih biljnih vrsta (npr. lincure), sve aktivnosti sprovodiće se isključivo u skladu sa pozitivnim propisima Republike Srbije.

11.2. Stručni partner /Realizator garantuje i obavezuje se da obezbedi komunikaciju sa nadležnim institucijama i potrebne dozvole.

Član 12.

Zaštita podataka i ličnosti

12.1. Učestvovanjem u konkursu i prihvatanjem Pravila konkursa, učesnici pristaju i daju saglasnost da Organizator nagradnog konkursa ili lica koje on ovlasti, može njihove lične podatke obrađivati i koristiti za vreme trajanja ovog konkursa i u svrhu sprovođenja Konkursa, a u cilju ispunjenja zakonske obaveze Organizatora Konkursa shodno čl. 229. Zakona o obligacionim odnosima („Sl. list SFRJ“, br. 29/78, 39/85, 45/89 – odluka USJ i 57/89, „Sl. list SRJ“, br. 31/93 i „Sl. list SCG“, br. 1/2003 – Ustavna povelja) i Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018). Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira na način predviđen ovim konkursom. Dobitnici će dostaviti Organizatoru svoje ime, prezime, broj mobilnog telefona, adresu stanovanja i email, te pristaje i daje svoju saglasnost da se njegovi lični podaci obrađuju i koriste u svrhu dodeljivanja nagrade na konkursu, i to najduže u periodu od mesec dana od dana objavljivanja liste sa spiskom dobitnika nagrada konkursa. Učesnik je dužan dati istinite, tačne i potpune podatke.

Član 13.

Odgovornost učasnika i organizatora

13.1. Jedino se učesnik nagradnog konkursa smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih ličnih podataka za učešće na nagradnom konkursu, te se u slučaju grešaka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti. Ostali slučajevi u kojima se Organizator

oslobađa odgovornosti su: Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim nagradnim konkursom. Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici kreativnog nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem e-mail adrese: office@golddrink.rs.

Član 14.

Važenje opštih pravila nagradnog konkursa

14.1. Ova Opšta pravila kreativnog nagradnog konkursa stupaju na snagu sa početkom aktivacije nagradne akcije, odnosno do četvrtka 27. avgusta 2026. godine, do 23:59. Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila kreativnog nagradnog konkursa pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike nagradnog konkursa, a pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Subotici, dana 09.07.2026. godine

ORGANIZATOR NAGRADNOG KONKURSA

GOLD DRINK

DOO

SUBOTICA

Gold Drink d.o.o. Subotica/direktor: Dejan Margetić